

COMUNE DI CHAMOIS COMMUNE DE CHAMOIS

Regione Autonoma Valle d'Aosta
Région Autonome de la Vallée d'Aoste

Deliberazione della Giunta Comunale n. 69

verbale prot. n. 4165/2024

Oggetto: Approvazione bozza Accordo di cooperazione finalizzato al mantenimento ed allo sviluppo dell'offerta turistica delle piccole stazioni sciistiche della Valle d'Aosta.

L'anno duemilaventiquattro ed il giorno diciotto del mese di dicembre alle ore una e minuti venti nella nuova sala delle adunanze, in presenza, regolarmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale.

Sono presenti i/le Signori/e:

Cognome e nome	Carica	Presente	Assente giustificato	Assente non giustificato
Pucci Lorenzo Mario	Sindaco	X		
Torta Mauro	Vicesindaco	X		
Lanterna Laura	Assessore	X		

Totale Presenti: 3

Assume la presidenza il Sindaco Sig. Lorenzo Mario PUCCI.

Assiste alla riunione con le funzioni di cui all'art.9, comma 1, lett. a), della L.R.19 agosto 1998, n. 46 e di cui all'art. 97 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, il Segretario Comunale dott. Roberto ARTAZ.

Il Sindaco, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

Seduta tolta ore 14:00 del medesimo giorno.

Oggetto: Approvazione bozza Accordo di cooperazione finalizzato al mantenimento ed allo sviluppo dell'offerta turistica delle piccole stazioni sciistiche della Valle d'Aosta.

LA GIUNTA COMUNALE
nell'esercizio delle sue funzioni di indirizzo e controllo

VISTA la nota con cui venne trasmessa la bozza di accordo di cooperazione finalizzato al mantenimento ed allo sviluppo dell'offerta turistica delle piccole stazioni sciistiche della Valle d'Aosta con relativo allegato A (progetto), nonché la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1123 del 26.09.2022 adottata in esecuzione della L.R. 23 giugno 2022, n. 15 (art. 2, comma 5) con linee guida e modalità di calcolo;

PRESO ATTO della richiesta dell'amministrazione regionale di approvare entro il 23.12.2024 la bozza di accordo eventualmente anche con atto della Giunta Comunale;

PRESO ATTO del seguente parere sulla legittimità del provvedimento espresso dal Segretario Comunale ai sensi dell'art. 49bis della L.R. n. 7 dicembre 1998, n. 54: La L.R. 07.12.1998, n. 54 disciplina il sistema delle autonomie in Valle d'Aosta e le competenze degli Organi Comunali; ulteriori disposizioni sono rinvenibili nello Statuto Comunale e nel D.Lgs. 18.08.2000, n. 267: la competenza ad approvare il presente atto spetta al Consiglio Comunale;

ACQUISITI i pareri sulla regolarità tecnica e contabile;

ACQUISITA l'attestazione di copertura finanziaria;

AD UNANIMITA' di voti palesemente espressi

DELIBERA

DI APPROVARE la bozza di accordo di cooperazione finalizzato al mantenimento ed allo sviluppo dell'offerta turistica delle piccole stazioni sciistiche della Valle d'Aosta con relativo allegato A (progetto), autorizzando il Sindaco (o il suo sostituto Vice-Sindaco) a sottoscriverla;

DI SOTTOPORRE successivamente il testo all'approvazione del Consiglio Comunale.

ACCORDO DI COOPERAZIONE ex L.R. 15/22 e DGR 1223/22

ALLEGATO A

PROGETTO TRASVERSALE
DELLE AZIONI PREVISTE PER LA STAGIONE INVERNALE 2024/25

TRA

le società:

Monterosa S.p.a., con sede legale in Gressoney La Trinité (AO), Loc. Staffal n. 17, codice fiscale 00627050073, P.IVA 00627050073, in persona del legale rappresentante pro tempore Sig Giorgio Munari, di seguito denominata "Società" a quest'atto autorizzato in forza della delibera del Consiglio di Amministrazione del GG/MM/AAAA;

Cervino S.p.a., con sede legale in Breuil Cervinia (AO), Loc. Bardoney, codice fiscale 00041720079, P.IVA 00041720079, in persona del legale rappresentante pro tempore Sig Federico Maquignaz, di seguito denominata "Società" a quanto infra autorizzato in forza di verbale del Consiglio di Amministrazione del GG/MM/AAAA;

Pila S.p.a., con sede legale in Gressan (AO), Fraz. Pila n. 16, codice fiscale 00035130079, P.IVA 00035130079, in persona del legale rappresentante pro tempore Sig. Davide Vuillermoz - Curiat, di seguito denominata "Società" a quest'atto autorizzato in forza della delibera del Consiglio di Amministrazione del GG/MM/AAAA;

quali Società concessionarie di complessi funiviari di interesse locale

E

I Comuni di:

Gressoney-Saint-Jean, codice fiscale 00108510074, in persona del Sindaco pro tempore, signor Mattia Alliod, a questo atto autorizzato in esecuzione della deliberazione del Consiglio comunale/Giunta Comunale n. XX, in data GG/MM/AAAA, di seguito denominato "Comune";

Champorcher, codice fiscale 81001550078, in persona del Sindaco pro tempore, signora Alice Chanoux, a questo atto autorizzato in esecuzione della deliberazione del Consiglio comunale/Giunta Comunale n. XX, in data GG/MM/AAAA, di seguito denominato "Comune";

Brusson, codice fiscale 00100690072, in persona del Sindaco pro tempore, signor Danilo Grivon, a questo atto autorizzato in esecuzione della deliberazione del Consiglio comunale/Giunta Comunale n. XX, in data GG/MM/AAAA, di seguito denominato "Comune";

Ayas, codice fiscale 00106960073, in persona del Sindaco pro tempore, signor Alex Brunod, a questo atto autorizzato in esecuzione della deliberazione del Consiglio comunale/Giunta Comunale n. XX, in data GG/MM/AAAA, di seguito denominato "Comune";

Chamois, codice fiscale 81002610079, in persona del Sindaco pro tempore, signor Lorenzo Mario Pucci, a questo atto autorizzato in esecuzione della deliberazione del Consiglio comunale/Giunta Comunale n. XX, in data GG/MM/AAAA, di seguito denominato "Comune";

Saint-Rhémy-en-Bosses, codice fiscale 80006900072, in persona del Sindaco pro tempore, signor Ciabattoni Alberto Pacifico, a questo atto autorizzato in esecuzione della deliberazione del

Consiglio comunale/Giunta Comunale n. XX, in data GG/MM/AAAA, di seguito denominato “Comune”;;

Cogne, codice fiscale 00102860079, in persona del Sindaco pro tempore, signor Franco Allera, a questo atto autorizzato in esecuzione della deliberazione del Consiglio comunale/Giunta Comunale n. XX, in data GG/MM/AAAA, di seguito denominato “Comune”;;

quali Comuni sul cui territorio sono ubicate le linee di trasporto

E

I Comuni di:

Rhêmes-Notre-Dame, codice fiscale 00138020078, in persona del Sindaco pro tempore, signor Firmino Thérissod, a questo atto autorizzato in esecuzione della deliberazione del Consiglio comunale/Giunta Comunale n. XX, in data GG/MM/AAAA, di seguito denominato “Comune”;

Valgrisenche, codice fiscale 00101190072, in persona del Sindaco pro tempore, signor Aline Viérin, a questo atto autorizzato in esecuzione della deliberazione del Consiglio comunale/Giunta Comunale n. XX, in data GG/MM/AAAA, di seguito denominato “Comune”;

La Magdeleine, codice fiscale 00096590070, in persona del Sindaco pro tempore, signor Mauro Duroux, a questo atto autorizzato in esecuzione della deliberazione del Consiglio comunale/Giunta Comunale n. XX, in data GG/MM/AAAA, di seguito denominato “Comune”;

quali Comuni sul cui territorio sono ubicati gli impianti, di cui sono proprietari e concessionari

E

Rhêmes impianti Soc. Coop, con sede legale in Rhemes-Notre-Dame, codice fiscale 00063290077 P.IVA 00063290077, in persona del legale rappresentante pro tempore Sig. Bruno Rollandoz, a quest'atto autorizzato in forza di determinazione ufficio tecnico, Comune di Rhemes-Notre-Dame, n. 11 del 05/03/2020;

Sci club Crammont Mont Blanc S.S.D., con sede legale in Pré-Saint-Dider (AO), P.za V. Emanuele II n. 14, codice fiscale 00578990079 P.IVA 00578990079, in persona del legale rappresentante pro tempore Sig. Ottavio Roberto Bieller, a quest'atto autorizzato in forza della concessione Comune di Valgrisenche Rep. N. 236 del 07/12/2021;

quali subconcessionari di impianti a fune e gestori di piste

E

Associazione Valdostana Maestri di Sci, con sede legale in Aosta, Via Lavoratori Vittime du Col du Mont n. 52/H, codice fiscale 00578990079, P.IVA 00603600073, in persona del legale rappresentante pro tempore Sig. Giuseppe Cuc,

Associazione degli Albergatori della Valle d'Aosta con sede legale in Aosta, Via B. Festaz n. 29, codice fiscale 80006330072, P.IVA 00611480070, in persona del legale rappresentante pro tempore Sig. Luigi Fosson,

quali soggetti portatori di interesse economico gravitante attorno alle stazioni

PREMESSO CHE

- a) La Legge Regionale n. 15/22 ha introdotto “*Disposizioni concernenti la concessione di contributi in favore delle piccole stazioni sciistiche di interesse locale*” a sostegno della continuità del servizio anche nei periodi di stagione invernale caratterizzati da bassa affluenza di utenti, con l’obiettivo di mantenere le attività economiche operanti sul territorio e di rilancio demografico e socio - economico;
- b) l’art. 2 della legge citata prevede che tali contributi possono essere concessi alle Società di gestione delle piccole stazioni sciistiche (comma 3) ed ai Comuni che affidano in subconcessione l’esercizio di linee funiviarie (comma 4), nei limiti delle disponibilità di bilancio e sulla base dei criteri e delle modalità definiti dalla Giunta Regionale con propria deliberazione;
- c) l’art. 2 comma 5 della L.R. 15/22 prevede – quale condizione per l’ottenimento del contributo – che le Società di gestione degli impianti ed i Comuni interessati dalle attività di esercizio delle piccole stazioni sciistiche stipulino accordi di cooperazione (AdC) finalizzati al mantenimento e allo sviluppo dell’offerta turistica delle stesse secondo criteri e modalità definiti con deliberazione della Giunta regionale;
- d) con la deliberazione della Giunta Regionale n. 1123 del 26 settembre 2022 sono state individuate le “piccole stazioni” rientranti nel campo di applicazione della L.R. 15/22, e contestualmente dettate “Linee guida” per la redazione degli accordi di cooperazione e dei progetti da allegarsi agli accordi;
- e) con missiva prot. 9813 del 25/07/23 l’Assessorato allo Sviluppo Economico, Struttura Impianti a Fune, ha chiarito che i soggetti richiedenti il contributo “presentano un accordo di cooperazione per ogni piccola stazione”, che l’accordo “è sottoscritto almeno dal comune su cui insistono gli impianti funiviari, dal concessionario o dal subconcessionario”, e che ad esso è allegato almeno un Progetto (“sottoscritto da tutti i soggetti che hanno un ruolo attivo nella realizzazione dello stesso”) che dettagli le azioni proposte per il raggiungimento degli obiettivi prefissati nell’accordo stesso;

CONSIDERATO CHE

- La DGR 1123/22 prevede che le azioni finalizzate all’impulso delle piccole stazioni possono anche essere *trasversali* (ovvero riguardare più o tutte le piccole stazioni)
- Per la stagione invernale 2022/23 tutte le piccole stazioni presenti sul territorio valdostano hanno avviato iniziative tese alla commercializzazione di uno skipass finalizzato all’accesso nei piccoli comprensori (per n. 5 giornate di sci) ad un prezzo particolarmente vantaggioso

- (100 Euro), con abbinamento al prodotto di un'ora di lezione di sci gratuita da fruirsi nei medesimi piccoli comprensori;
- Per la stagione invernale 2023/2024 è stata data continuità alle azioni già avviate con l'iniziativa di cui sopra, implementando il prodotto ed introducendolo in canali di vendita dotati di maggiore incisività sul mercato, nell'intento di ampliare il bacino dell'utenza potenzialmente interessata, con peculiare riguardo alle famiglie ed al turismo di prossimità abbinando altresì, per ogni skipass promozionale adulto acquistato, l'ospitalità gratuita di una notte per massimo due figli minorenni;
 - Alla luce dei positivi risultati registrati le parti firmatarie intendono dare continuità alle azioni già avviate con l'iniziativa di cui sopra;

Tanto premesso, richiamati gli Accordi di cooperazione già sottoscritti tra i Comuni e le società concessionarie di complessi funiviari e sub-concessionarie di impianti a fune e gestione piste, a cui si fa integrale rinvio quanto alla definizione generale degli obiettivi, degli indicatori di risultato e degli ambiti di azione, le parti del presente Progetto convengono quanto segue:

1. Descrizione del Progetto

1. Il presente Progetto individua e dettaglia le azioni di sviluppo nell'ambito (bigliettazione unitaria e commercializzazione unitaria) già indicato a livello generale negli Accordi di cooperazione, di cui è allegato.
2. Finalità del Progetto è continuare a promuovere le piccole stazioni sciistiche della Valle d'Aosta, attraverso la commercializzazione di un prodotto volto ad attrarre nuova utenza (valdostani che non sciano più per ragioni economiche e – soprattutto – turismo di prossimità interessato anche ad una dimensione della montagna più intima ed accessibile, con peculiare riguardo alle famiglie).
3. Il prodotto consiste in uno skipass che consenta ai clienti di poter sciare in tutte le piccole stazioni valdostane, nel corso di tutta la stagione invernale, per n. 6 giornate a libera scelta al costo di 100 Euro.
4. Per incentivare l'utenza a scoprire il territorio valdostano ruotando sulle diverse stazioni è prevista la limitazione di massimo 3 giornate di sci fruibili all'interno dello stesso piccolo comprensorio; tali 3 giornate potranno anche essere consecutive al fine di consentire e stimolare il pernottamento in loco dell'utenza.
5. Al prodotto sopra descritto viene associata – in virtù dell'adesione all'iniziativa dell'Associazione Valdostana Maestri di Sci – anche 1 ora di lezione di sci gratuita, da fruirsi al di fuori delle festività (dal 26/12 al 06/01 e dal 24/02 al 07/03) e delle giornate di sabato e domenica. La lezione deve essere prenotata e svolta nei piccoli comprensori entro la data della loro chiusura e non può essere né ceduta né rimborsata.
6. Il prodotto sopra descritto prevede altresì – in virtù dell'adesione all'iniziativa dell'Associazione Albergatori della Valle d'Aosta – l'ospitalità gratuita negli alberghi Valdostani dei ragazzi minorenni. In particolare i possessori adulti dello skipass promozionale riceveranno, ognuno, un voucher dedicato ai loro figli minorenni della validità di una notte. I genitori che prenoteranno una camera con trattamento di bed and breakfast, a prezzo pieno, negli alberghi Valdostani che aderiscono all'iniziativa, potranno portare con loro sino a due figli minorenni che soggiorneranno, nella camera dei genitori, gratuitamente.

7. Il prodotto verrà commercializzato in tutte le piccole stazioni, nei comprensori gestiti dalle Società concessionarie di impianti e – altresì – tramite il canale di vendita *online* del portale “Skilife” e sui siti delle località coinvolte dalla promozione, al fine di consentirne una maggiore conoscibilità e stimolarne l’acquisto anche al di fuori del contesto valdostano.
8. Sono altresì previste specifiche azioni promozionali, consistenti in particolare:
 - nella realizzazione di un flyer dedicato allo skipass promozionale dove verranno inserite anche delle brevi descrizioni delle località coinvolte nel progetto, da distribuire per la promozione sul territorio valdostano e anche a fiere/saloni a cui parteciperà l’Assessorato al Turismo;
 - nell’invio di comunicati stampa dedicati all’iniziativa a testate giornalistiche verticali e non;
 - in un piano di comunicazione on line e off line rivolto principalmente ad un turismo di prossimità.
9. La campagna di promozione online per il Magic Pass, proposta per la stagione 2024/2025, mira a potenziare la visibilità e l’attrattiva dei piccoli comprensori sciistici coinvolti. L’obiettivo principale è quello di aumentare le vendite attraverso un’efficace strategia di marketing digitale, sfruttando al meglio piattaforme come Meta e Google.

Di seguito vengono indicati i principali obiettivi della campagna e le azioni previste:

Ottimizzare la visibilità e le conversioni tramite campagne su Google e Meta

La campagna sarà impostata su Meta (Facebook e Instagram) e Google, con l’obiettivo di attirare nuovi clienti e stimolare l’interesse verso il Magic Pass. Verranno utilizzate strategie avanzate di monitoraggio e ottimizzazione delle parole chiave, garantendo che ogni fase della campagna sia costantemente analizzata per migliorare i risultati.

Creare contenuti creativi mirati e accattivanti

L’Art Direction si concentrerà sullo sviluppo e adattamento di creatività visuali accattivanti per banner e annunci pubblicitari. Lo scopo è quello di mantenere una comunicazione uniforme e visivamente impattante che attiri l’attenzione del target, rafforzando il messaggio promozionale su tutte le piattaforme.

Migliorare l’esperienza utente del sito multilingua

Il sito web sarà ottimizzato con versioni in inglese e francese, per rendere l’esperienza degli utenti internazionali più fluida e immediata. Sarà inoltre implementato un sistema per il rilevamento automatico della lingua, migliorando così l’esperienza dell’utente.

Ottimizzare la raccolta dati senza l’uso di cookies

Un elemento innovativo della campagna è l’utilizzo di soluzioni cookieless (Usermaven e Netlify), che permettono di raccogliere dati in modo più efficiente e rispettoso della privacy, senza dover ricorrere a banner per l’accettazione dei cookies. Questo migliorerà sia l’esperienza utente sia la performance della landing page, aumentando la qualità dei dati raccolti.

Rafforzare la comunicazione con la community e stimolare l'interazione

La gestione della community sarà un punto focale, garantendo risposte rapide a eventuali domande o dubbi degli utenti durante la campagna. Questo approccio mira a costruire una relazione più solida e diretta con il pubblico, favorendo una maggiore fidelizzazione.

Incrementare le vendite tramite automazione e reminder via email

Un ulteriore obiettivo sarà la riconversione degli utenti che non hanno completato gli acquisti. Tramite l'invio automatico di email per i carrelli abbandonati e campagne mirate, come i reminder settimanali, si intende incentivare il completamento degli ordini e ridurre il tasso di abbandono.

Consolidare la comunicazione cartacea

Uscite promozionali sulle testate locali di Piemonte, Lombardia, Liguria, Toscana, Veneto e Emilia-Romagna.

Ulteriori promozioni più specifiche a carattere locale potranno essere associate al prodotto da parte di ogni singola località, sulla base delle proprie specificità, della propria offerta e dell'adesione da parte degli operatori del territorio.

2. *Previsione dei costi*

1. Le parti firmatarie convengono che per la promozione dell'iniziativa verrà stanziato l'importo di Euro 54.000 (IVA esclusa), così suddiviso:

Gestione e Creatività Campagne:

Impostazione e monitoraggio continuo delle campagne su Meta e Google € 9.550,00

Sviluppo Web e Ottimizzazione Tracciamento Dati:

Miglioramento dell'usabilità del sito e implementazione di soluzioni cookieless per un tracciamento dati efficiente € 3.300,00

Budget Media Online:

Allocazione di € 12.000,00 su Google e Meta per garantire una copertura ottimale delle campagne pubblicitarie € 12.000,00

Community Management e Email Marketing:

Gestione della community e automazione delle email per carrelli abbandonati e acquisti non completati € 5.560,00
Materiali di stampa € 5.000,00
Netweek circuito fuori Valle € 10.090,00
LG Presse € 7.000,00
Sciagratis € 1.500,00

e che verrà corrisposto nei seguenti tempi e modalità:

- i Comuni firmatari del presente progetto (Gressoney Saint-Jean, Champorcher, Brusson, Ayas, Chamois, Saint-Rhémy en Bosses, Cogne, Rhemes-Notre-Dame, Valgrisenche, La Magdeleine) si impegnano a stanziare – a copertura del 50% dei costi legati alla promozione dell’iniziativa – un importo complessivo di Euro 27.000 (IVA al 22% esclusa) da suddividersi tra loro come segue:
 - il 65% del suddetto importo, pari a Euro 17.550 (IVA al 22% esclusa), da suddividersi tra loro in egual misura;
 - il 35% del suddetto importo, pari a Euro 9.450 (IVA al 22% esclusa), da suddividersi tra loro in proporzione alle giornate sci usufruite nella stagione 2023/24 presso i comprensori di competenza con il prodotto “Magic pass”
 così come di seguito specificato:

Comprensorio	Fisso	Variabile	Totale
Gressoney St Jean	1.755,00 €	203,15 €	1.958,15 €
Champorcher	1.755,00 €	832,91 €	2.587,91 €
Brusson	1.755,00 €	679,95 €	2.434,95 €
Ayas	1.755,00 €	1.619,21 €	3.374,21 €
Chamois	1.755,00 €	1.649,09 €	3.404,09 €
Saint Rhemy en Bosses	1.755,00 €	3.157,17 €	4.912,17 €
Rhemes	1.755,00 €	542,53 €	2.297,53 €
Val Grisenche	1.755,00 €	31,07 €	1.786,07 €
La Magdeleine	1.755,00 €	3,58 €	1.758,58 €
Cogne	1.755,00 €	731,34 €	2.486,34 €
Totali	17.550,00 €	9.450,00 €	27.000,00 €

- le società concessionarie di complessi funiviari di interesse locale (Pila S.p.A., Monterosa S.p.A. e Cervino S.p.A.) si impegnano a stanziare – a copertura del 50% dei costi legati alla promozione dell’iniziativa – un importo complessivo di Euro 27.000 (IVA al 22% esclusa) da suddividersi tra loro in proporzione ai complessi funiviari di interesse locali dalle stesse gestite;
- per la copertura dei costi legati alla promozione dell’iniziativa la società Pila S.p.A. provvederà ad anticipare le somme necessarie e, al termine della stagione invernale e previa rendicontazione delle spese effettuate, ad emettere regolare fattura nei confronti dei sopra indicati soggetti.

3. *Andamento atteso dell’iniziativa*

1. Le parti firmatarie del presente Progetto si attendono che la commercializzazione del prodotto conduca, in linea con gli obiettivi e gli indicatori individuati nell’Accordo di cooperazione, a migliorare la promozione della stazione, con particolare riferimento all’offerta legata allo sci alpino e, conseguentemente, ad incrementarne l’appetibilità e la frequentazione della stazione.
2. In particolare, al fine di valutare il grado di soddisfazione del cliente e la validità dell’iniziativa proposta, verrà effettuata:

- l'analisi del prodotto promozionale oggetto del presente progetto (vendite ed utilizzo);
 - l'analisi delle ore di lezione di sci gratuite associate al prodotto promozionale;
 - l'analisi delle presenze registrate sul comprensorio nel corso della stagione invernale;
 - l'analisi degli arrivi e delle presenze registrate nella località nel corso della stagione invernale;
 - l'analisi delle agevolazioni sui soggiorni associate al prodotto promozionale.
3. Di tali risultanze ne verrà dato conto nella relazione di monitoraggio da consegnare entro il 30 settembre 2025.

4. *Cronoprogramma*

1. Le parti firmatarie convengono che l'attuazione del Progetto avverrà con le seguenti tempistiche e modalità:
- Presentazione dell'iniziativa promozionale durante la conferenza stampa Regione Autonoma Valle d'Aosta prevista il 21 ottobre a Milano;
 - Vendita prodotto promozionale ad "Artigiani in Fiera" (dal 30 novembre al 8 dicembre) presso lo stand Valle d'Aosta;
 - Da inizio novembre partirà la campagna media web e cartacea che terminerà alla fine del mese di febbraio.

5. *Durata*

4. Il presente Progetto decorre dalla data di sottoscrizione del presente atto da parte di tutte le parti individuate in epigrafe, e ha durata sino al 30 settembre 2025.

6. *Modifiche al Progetto*

1. Le parti possono procedere alla modifica e/o alla revisione del presente Progetto a seguito del monitoraggio dell'andamento atteso, o per altre criticità o impedimenti imprevisti intervenuti.
2. Le modifiche al progetto devono essere adeguatamente motivate nella relazione di monitoraggio, consegnata congiuntamente alla domanda di contributo entro il 30 settembre successivo.
3. Il progetto modificato è allegato all'accordo di cooperazione congiuntamente alla domanda di contributo entro il 30 settembre successivo.
4. I sottoscrittori si impegnano a collaborare con i sottoscrittori dell'AdC per fornire le informazioni e i dati per la redazione della relazione di monitoraggio.

7. *Comunicazioni*

1. Le comunicazioni tra le parti avvengono mediante PEC.

Il presente Progetto è sottoscritto con firma autografa o digitale, quest'ultima ai sensi dell'articolo 24 del D.lgs. 82/2005. Le copie su supporto analogico di documento informatico,

anche sottoscritto con firma elettronica avanzata, qualificata o digitale, hanno la stessa efficacia probatoria dell'originale da cui sono tratte se la loro conformità all'originale in tutte le sue componenti è attestata da un pubblico ufficiale a ciò autorizzato (articolo 23, comma 1 del D.lgs. 82/2005).

Aosta, il

Per la società Monterosa S.p.A.
L'Amministratore Delegato
Sig. Giorgio Munari
(firmato digitalmente)

Per la società Cervino S.p.A.
Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Sig. Federico Maquignaz
(firmato digitalmente)

Per la società Pila S.p.A.
Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Sig. Davide Vuillermoz Curiat
(firmato digitalmente)

Per il Comune di Gressoney St Jean
Il Sindaco
Sig. Mattia Alliod
(firmato digitalmente)

Per il Comune di Champorcher
Il Sindaco
Sig.ra Alice Chanoux
(firmato digitalmente)

Per il Comune di Brusson
Il Sindaco
Sig. Danilo Grivon
(firmato digitalmente)

Per il Comune di Ayas
Il Sindaco
Sig. Alex Brunod
(firmato digitalmente)

Per il Comune di Chamois
Il Sindaco

Sig. Lorenzo Mario Pucci
(firmato digitalmente)

Per il Comune di Saint Rhemy en Bosses
Il Sindaco
Sig. Alberto Pacifico Ciabattoni
(firmato digitalmente)

Per il Comune di Cogne
Il Sindaco
Sig. Franco Allera
(firmato digitalmente)

Per il Comune di Rhêmes Notre Dame
Il Sindaco
Sig. Firmino Therisod
(firmato digitalmente)

Per il Comune di Valgrisenche
Il Sindaco
Sig.ra Aline Vierin
(firmato digitalmente)

Per il Comune di La Magdeleine
Il Sindaco
Sig. Mauro Duroux
(firmato digitalmente)

Per la società cooperativa Rhêmes Impianti
Il Presidente
Sig. Bruno Rollandoz
(firmato digitalmente)

Per lo Sci Club Crammont Mont Blanc società sportiva dilettantistica
Il Presidente
Sig. Ottavio Roberto Bieller
(firmato digitalmente)

Per l'Associazione Valdostana dei Maestri di Sci
Il Presidente
Sig. Giuseppe Cuc
(firmato digitalmente)

Per l'Associazione degli Albergatori della Valle d'Aosta

Il Presidente
Sig. Luigi Fosson
(firmato digitalmente)

Il Sindaco
f.to Lorenzo Mario PUCCI



Il Segretario Comunale
f.to Roberto ARTAZ

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE
E
DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, esecutiva fin dal primo giorno di pubblicazione, viene pubblicata all'Albo Pretorio on-line del Comune per quindici giorni consecutivi con decorrenza dal 18.12.2024.

Il Segretario Comunale
f.to Roberto Artaz



Pubblicato dal 18.12.2024 al 02.01.2025.

(La firma autografa può essere sostituita dall'indicazione del nominativo del sottoscrittore, ai sensi dell'art. 3, comma 2, D.Lgs. n. 39/1993)